**CONTENU POUR LES SITES WEB**

*Texte à utiliser pour la page d’accueil :*

Nous avons besoin d’un peu de votre temps. Aidez-nous à moderniser le plan canadien de lutte contre le cancer avec #30MinutesQuiComptent.

Le Partenariat canadien contre le cancer demande aux Canadiens de partager leurs expériences relatives au cancer afin de façonner de façon directe la prestation des programmes liés à la prévention, au dépistage, aux soins et à la survie dans ce pays au cours de la prochaine décennie, et nous avons besoin que vous preniez 30 minutes de votre temps pour répondre au sondage à l’adresse [strategiesurlecancer.ca.](https://www.partnershipagainstcancer.ca/fr/cancer-strategy/?utm_source=Toolkit%20-All%20in%20one%20tool%20kit%20%E2%80%93%20link%20to%20Refresh%20CSCC%20landing%20page%20from%20Word%20doc%20FR&utm_medium=Landing%20Page&utm_campaign=CSCC)

[**Plus d’info**](https://www.partnershipagainstcancer.ca/fr/cancer-strategy/?utm_source=Toolkit%20-All%20in%20one%20tool%20kit%20%E2%80%93%20link%20to%20Refresh%20CSCC%20landing%20page%20from%20Word%20doc%20FR&utm_medium=Landing%20Page&utm_campaign=CSCC)

*Texte plus long à utiliser sur une page séparée :*

**Nous avons besoin d’un peu de votre temps. Aidez-nous à moderniser le plan canadien de lutte contre le cancer avec #30MinutesQuiComptent.**

Le Partenariat canadien contre le cancer demande aux Canadiens de partager leurs expériences relatives au cancer afin de façonner de façon directe la prestation des programmes liés à la prévention, au dépistage, aux soins et à la survie dans ce pays au cours de la prochaine décennie, et nous avons besoin de 30 minutes de votre temps.

La *Stratégie canadienne de lutte contre le cancer* a maintenant plus de dix ans. Nous avons réalisé des progrès considérables, mais il reste du travail.

Un Canadien sur deux recevra un diagnostic de cancer au cours de sa vie. Cette maladie demeure la principale cause de décès au pays.

Prenez #30MinutesQuiComptent et rendez-vous à [strategiesurlecancer.ca](https://www.partnershipagainstcancer.ca/fr/cancer-strategy/?utm_source=Toolkit%20-All%20in%20one%20tool%20kit%20%E2%80%93%20link%20to%20Refresh%20CSCC%20landing%20page%20from%20Word%20doc%20FR&utm_medium=Landing%20Page&utm_campaign=CSCC) pour remplir le Livre de choixMC, un sondage en ligne qui permet aux Canadiens d’indiquer ce qui a le plus d’importance à leurs yeux et de faire entendre leur voix.

Nous pouvons tous aider à moderniser la Stratégie du Canada, afin que moins d’entre nous reçoivent un diagnostic de cancer ou meurent de cette maladie, et que ceux parmi nous qui sont atteints de cancer jouissent d’une meilleure qualité de vie.

[**Commencez à répondre au sondage ici.**](https://www.partnershipagainstcancer.ca/fr/cancer-strategy/?utm_source=Toolkit%20-All%20in%20one%20tool%20kit%20%E2%80%93%20link%20to%20Refresh%20CSCC%20landing%20page%20from%20Word%20doc%20FR&utm_medium=Landing%20Page&utm_campaign=CSCC)

**CONTENU POUR LES COURRIELS**

**Subject Line:** Prenez #30MinutesQuiComptent pour nous faire part de vos commentaires sur les soins liés au cancer

Nous avons besoin d’un peu de votre temps. Aidez à moderniser le plan canadien de lutte contre le cancer avec #30MinutesQuiComptent.

* Répondez au répondre au sondage Livre de choix à l’adresse [strategiesurlecancer.ca](https://www.partnershipagainstcancer.ca/fr/cancer-strategy/?utm_source=Toolkit%20-All%20in%20one%20tool%20kit%20%E2%80%93%20link%20to%20Refresh%20CSCC%20landing%20page%20from%20Word%20doc%20FR&utm_medium=Landing%20Page&utm_campaign=CSCC) et dites-nous ce qui a le plus d’importance à vos yeux.
* Transmettez ce courriel à votre famille et à vos amis, et encouragez-les à participer.
* Téléchargez des publications pour les médias sociaux et du texte pour votre infolettre et votre site Web, le tout étant prêt à l’emploi, et joignez-vous à la conversation qui a lieu en ligne dans le cadre de la campagne **#30MinutesQuiComptent**.

**[Plus d’info](https://www.partnershipagainstcancer.ca/fr/cancer-strategy/?utm_source=Toolkit%20-All%20in%20one%20tool%20kit%20%E2%80%93%20link%20to%20Refresh%20CSCC%20landing%20page%20from%20Word%20doc%20FR&utm_medium=Landing%20Page&utm_campaign=CSCC)**